

# Your Time-wasting Life on Social Media and its Business Opportunities Inside



2023-1-PL01-KA210-YOU-000159357

Das Erasmus+ Projekt „Your Time-Wasting Life on Social Media and its Business Opportunities Inside“ (SM4B) gibt jungen Unternehmern die Möglichkeit, die Nutzung sozialer Medien in geschäftlichen Erfolg umzuwandeln. Hier erhalten Sie einen Einblick in die jüngsten Ergebnisse, Initiativen und kommenden Veranstaltungen:

## Ergebnisse der Umfrage

- Deutschland: Plattformen wie Instagram und TikTok eignen sich hervorragend für Trendanalysen und Werbung, allerdings gibt es nach wie vor Schwierigkeiten bei der Einbindung des Publikums und finanzielle Hürden.
- Polen: Aufstrebende Unternehmer schätzen digitales Marketing und Anpassungsfähigkeit. Gründerzentren helfen, aber eine systematische Bildungsreform ist notwendig.
- Türkiye: Start-ups profitieren von LinkedIn und TikTok, stehen aber vor Machbarkeitsstudien und Finanzierungsproblemen. Mentoring und digitale Kompetenz sind entscheidend.

## Best Practices

- Influencer-Marketing: Aufbau von Partnerschaften zur Steigerung von Engagement und Glaubwürdigkeit.
- E-Commerce: Shoppable Posts und Live-Commerce für mehr Umsatz.
- Crossmedia-Strategien: Integration von Plattformen für ein kohärentes Marken-Storytelling.

## Schulungsrahmen

Zu den jetzt angebotenen Modulen gehören:

- Social Media Management: Einbindung von Gemeinschaften und Optimierung von Analysen.
- Elektronischer Handel: Einrichtung von Social-Media-Shops und Schaffung eines nahtlosen Einkaufs.
- Digitale Verantwortung: Ethische Nutzung der sozialen Medien.

## Kommende Aktivitäten

Pilottest in Ankara: Am 6. Januar 2025 werden wir einen Pilottest mit 30 Studenten durchführen, um den neuen Schulungssrahmen zu bewerten. Dieser Praxistest wird wertvolle Einblicke liefern und unser Programm vor seiner allgemeinen Einführung verfeinern.



## Sozial Medien

- Instagram → [/sm4bproject](#)  
X → [/sm4bproject](#)  
YouTube → [@sm4bproject](#)  
LinkedIn → [/sm4bproject](#)

Gemeinsam geben wir jungen Menschen das Rüstzeug für ihren unternehmerischen Erfolg. SM4B ist der Beweis dafür, dass soziale Medien Innovation und Wachstum fördern können!



Co-funded by  
the European Union

